

2021-2027年中国开发区招商 引资市场深度分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国开发区招商引资市场深度分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/222239.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

招商引资源于中国因开放政策所成立的开发区，早期主要集中在吸收制造业的外国直接投资（FDI，Foreign Direct Investment）。中国早期沿海开发区的招商引资所引起的示范效应（地方经济总量增长，地方财政收入增长，地方就业增加，地方政府基础设施投入的增加，地方官员升迁比例增加）被各地政府官员发现，随后中国各级政府成立了大量的开发区并开展招商引资工作。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国开发区招商引资市场深度分析与产业竞争格局报告》共五章。首先介绍了开发区招商引资行业市场发展环境、开发区招商引资整体运行态势等，接着分析了开发区招商引资行业市场运行的现状，然后介绍了开发区招商引资市场竞争格局。随后，报告对开发区招商引资做了重点企业经营状况分析，最后分析了开发区招商引资行业发展趋势与投资预测。您若想对开发区招商引资产业有个系统的了解或者想投资开发区招商引资行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国开发区的发展概况分析

第一节 开发区的基本概况介绍

一、开发区的相关概述

（一）开发区的内涵

（二）开发区的分类

二、开发区的发展历程

（一）开始起步阶段

（二）高速发展阶段

（三）规范调整阶段

三、报告研究范围与方法

第二节 开发区发展动力演化与实现

一、政策强力推动阶段

（一）动力因素

(二) 实现机制

二、政策与资本联合推动阶段

(一) 动力因素

(二) 实现机制

三、市场张力驱动发展阶段

(一) 动力因素

(二) 实现机制

四、创新创业驱动发展阶段

(一) 动力因素

(二) 实现机制

第三节 开发区的管理模式分析

一、国内开发区管理模式分析

(一) 政府管理型

(二) 企业管理型

(三) 政企合一型

二、国外开发区管理模式借鉴

(一) 政府主导型

(二) 企业主导型

(三) 科研机构主导型

(四) 官学产研混合型

(五) 开发区管理模式启示

三、开发区管理模式的发展趋势

(一) 市场化趋势

(二) 法制化趋势

(三) 国际化趋势

(四) 社会化趋势

四、开发区管理模式创新的思考

(一) 开发区管理模式创新的原则

(二) 开发区管理模式创新的建议

第四节 开发区创新平台运行机制

一、开发区创新平台的相关概述

(一) 开发区创新平台的特点

(二) 开发区创新平台的构成

(三) 开发区创新平台运行过程

二、开发区创新平台运行机制

(一) 创新平台的基础运行机制

(二) 创新平台的核心运行机制

(三) 创新平台的辅助运行机制

三、开发区创新平台的构建

(一) 开发区创新平台构建原则

(二) 开发区创新基础平台构建

(三) 开发区创新操作平台构建

(四) 开发区创新服务平台构建

第五节 开发区土地集约利用分析

一、开发区建设存在的问题及对策

(一) 开发区建设存在的突出问题

(二) 导致开发区建设混乱的原因

(三) 规范开发区建设的对策建议

二、国家级开发区土地集约利用评价

(一) 土地集约利用基本情况分析

(二) 土地集约利用总体状况分析

(三) 不同类型土地集约利用状况

(四) 不同区域土地集约利用状况

(五) 开发区用地存在的问题分析

(六) 开发区节约土地的工作重点

第二章 中国开发区的发展环境分析

第一节 开发区的政策环境分析

一、开发区法律地位问题分析

(一) 开发区管理机构法制建设

(二) 开发区法律地位现存问题

(三) 开发区法律地位优化分析

二、开发区的主要政策与规划

(一) 开发区的主要政策解读

(二) 开发区的相关发展规划

第二节 开发区的经济环境分析

一、国内宏观经济环境分析

(一) 国内生产总值及增长情况

(二) 工业增加值及其增长情况

(三) 居民消费价格指数及变化

(四) 居民人均收入情况及增长

(五) 货物进出口总额及其增长

(六) 固定资产投资额及其增长

(七) 货币供应量及其增长情况

(八) 中国宏观经济展望及预测

二、国际宏观经济环境分析

(一) 世界主要国家国内生产总值

(二) 主要经济体的经济形势分析

(三) 世界主要国家和地区 C P I

(四) 主要国家就业结构与失业率

(五) 主要国家货物进出口贸易额

(六) 全球制造业PMI指数分析

(七) 世界经济展望最新预测分析

第三节 开发区的社会环境分析

一、开发区对社会经济的作用

(一) 提高对外开放水平

(二) 推动产业结构升级

(三) 推动区域经济发展

(四) 提升科研创新能力

二、开发区对城市经济的作用

(一) 对经济总量的带动作用

(二) 对技术创新的带动作用

(三) 对对外开放的主导作用

第三章 开发区招商引资模式与策略

第一节 招商引资相关概述介绍

一、招商引资的相关概述

- (一) 招商引资的基本概念
- (二) 招商引资的作用意义
- (三) 招商引资的发展阶段

二、招商引资的功能分析

- (一) 对经济增长的促进
- (二) 对技术进步的促进
- (三) 拉动经济体制改革
- (四) 推动产业结构优化

第二节 政府招商引资模式分析

一、国外政府招商引资模式分析

- (一) 美国政府招商引资模式
- (二) 英国政府招商引资模式
- (三) 日本政府招商引资模式
- (四) 新加坡政府招商引资模式

二、国内政府招商引资模式分析

- (一) 江苏政府招商引资模式
- (二) 北京政府招商引资模式
- (三) 东莞政府招商引资模式
- (四) 山东政府招商引资模式

第三节 长沙经开区招商引资对策

一、长沙经开区的发展概况

- (一) 长沙经开区的基本概况
- (二) 长沙经开区的经营情况
- (三) 长沙经开区的发展特色
- (四) 长沙经开区的发展规划
- (五) 长沙经开区的发展思路

二、长沙经开区招商引资分析

- (一) 经开区的招商引资情况
- (二) 招商引资中存在的问题
- (三) 招商引资存在问题原因

三、长沙经开区招商引资建议

- (一) 转变政府职能
- (二) 改善投资环境
- (三) 招商队伍建设
- (四) 加强市场化运作

第四节 济南高新区招商引资策略

一、济南高新区的发展概况

- (一) 济南高新区的基本概况
- (二) 济南高新区的经营情况
- (三) 济南高新区的发展规划
- (四) 招商引资外部环境分析
- (五) 招商引资内部因素分析

二、济南高新区招商引资策略

- (一) 招商引资SWOT分析
- (二) 招商引资策略备选方案
- (三) 招商引资策略方案选择
- (四) 招商引资策略实施步骤
- (五) 招商引资策略实施条件
- (六) 策略实施中存在的风险

三、招商引资策略的配套措施

- (一) 市场开发策略配套措施
- (二) 突出项目策略配套措施
- (三) 节约用地策略配套措施
- (四) 招才引智策略配套措施

第五节 天津西青经开区招商引资策略

一、西青经开区的发展概况

- (一) 西青经开区的基本概况
- (二) 西青经开区的主导产业
- (三) 西青经开区的招商引资

二、西青经开区SWOT分析

- (一) 西青经开区的优势分析
- (二) 西青经开区的劣势分析
- (三) 西青经开区的机会分析

(四) 西青经开区的威胁分析

三、西青经开区招商引资策略

(一) 产业招商引资策略分析

(二) 中介招商引资策略分析

(三) 展会招商引资策略分析

第六节 潍坊滨海经开区招商引资策略

一、潍坊滨海经开区的发展概况

(一) 潍坊滨海经开区的地理位置

(二) 潍坊滨海经开区的基础设施

(三) 潍坊滨海经开区的区域规划

(四) 潍坊滨海经开区的运行情况

二、潍坊滨海经开区的SWOT分析

(一) 潍坊滨海经开区的优势分析

(二) 潍坊滨海经开区的劣势分析

(三) 潍坊滨海经开区的机遇分析

(四) 潍坊滨海经开区的挑战分析

三、潍坊滨海经开区招商引资策略

(一) 潍坊滨海经开区的市场策略

(二) 潍坊滨海经开区的产品策略

(三) 潍坊滨海经开区的优惠策略

(四) 潍坊滨海经开区的促销策略

(五) 潍坊滨海经开区的渠道策略

第四章 开发区招商引资的运作情况

一、大连经济技术开发区

(一) 经开区基本情况介绍

(二) 经开区投资环境分析

(三) 经开区优惠政策分析

(四) 经开区运行情况分析

(五) 经开区发展规划分析

(六) 经开区产业集群分析

(七) 招商引资的规模成效

(八) 招商引资的重点产业

二、天津经济技术开发区

(一) 经开区基本情况介绍

(二) 经开区投资环境分析

(三) 经开区优惠政策分析

(四) 经开区运行情况分析

(五) 招商引资的规模成效

(六) 招商引资的重点产业

(七) 招商引资的最新动向

三、烟台经济技术开发区

(一) 经开区基本情况介绍

(二) 经开区投资环境分析

(三) 经开区优惠政策分析

(四) 经开区运行情况分析

(五) 经开区发展规划分析

(六) 招商引资的规模成效

(七) 招商引资的重点产业

(八) 招商引资的最新动向

四、营口经济技术开发区

(一) 经开区基本情况介绍

(二) 经开区投资环境分析

(三) 经开区优惠政策分析

(四) 经开区运行情况分析

(五) 经开区发展规划分析

(六) 招商引资的规模成效

(七) 招商引资的重点产业

五、威海经济技术开发区

(一) 经开区基本情况介绍

(二) 经开区投资环境分析

(三) 经开区优惠政策分析

(四) 经开区运行情况分析

(五) 经开区发展规划分析

- (六) 招商引资的规模成效
- (七) 招商引资的重点产业
- (八) 招商引资的最新动向

第五章 中国开发区的投资策略分析

第一节 中国开发区投资风险分析

一、开发区竞争力影响因素

- (一) 地理区位
- (二) 产业集群
- (三) 优惠政策
- (四) 人力资本
- (五) 土地集约度

二、经开区投资风险分析

- (一) 经济风险分析
- (二) 政策风险分析
- (三) 布局重复风险
- (四) 产业结构风险
- (五) 定位转型风险
- (六) 资源环境制约风险

第二节 中国开发区融资需求分析

一、不同时期开发区融资需求

- (一) 开发初期融资需求
- (二) 成长期的融资需求
- (三) 成熟期的融资需求

二、经开区基础设施项目融资模式

- (一) BT融资模式
- (二) BOT融资模式
- (三) ABS融资模式
- (四) PPP融资模式
- (五) 债权融资模式
- (六) 政策性融资模式
- (七) 设立投资基金的融资模式

第三节 中国开发区投资策略分析

一、总体授信原则

(一) 授信影响因素

(二) 授信总体原则

二、区域信贷政策建议

(一) 东部地区

(二) 中部地区

(三) 西部地区

三、经开区信贷政策建议

(一) 支持类

(二) 维持类

(三) 限制类

(四) 退出类

四、主要产业信贷政策建议

(一) 支持类

(二) 维持类

(三) 限制类

(四) 退出类

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/222239.html>